

Informationen zum Anbieter ABC

ABC besteht seit 2001 und ist seit August 2009 ISO-zertifiziert. Wir sind qualitätsgeprüfter **Full-Service-Dienstleister für Firmen** und führend im Bereich sprachbasierter Lösungen. Spezialisiert haben wir uns auf Corporate Sprachtraining B2B.

Zum Portfolio gehören:

- Maßgeschneiderte Sprachtrainings für **Alltags-, Business- und Fachsprache**
- Interkulturelle Sensibilisierungs- und Kompetenztrainings
- Beratung in der Organisationsentwicklung zum Diversity Management
- Sprachcoaching und Schulungen für Führungskräfte
- Service Bereiche Übersetzungen, Dolmetschen
- Service Bereich Relocation
- Service Bereich Managed Training

Mit unserer langjährigen Erfahrung und Expertise haben wir bereits bundesweit mehr als 480 Kunden aus unterschiedlichen Branchen erfolgreich betreut. Unser Trainerpool besteht aus bis zu 150 qualifizierten Sprachtrainer*innen mit umfangreicher Erfahrung und fundiertem Fachwissen. So können wir nahezu jede Sprache bedienen, auch im Bereich des Übersetzens, Dolmetschens und Korrekturlesens

Im Training setzen wir auf innovative Lehrmethoden und moderne Technologien, um nachhaltige Lernerfolge zu erzielen.

Informationen zum Konzept der ABC-Sprachtrainings

- | | |
|--|--------|
| 1. Sprachen und Kursformate | S. 2-3 |
| 2. Trainingskonzeption mit Angaben zur Vorgehensweise | S. 4 |
| 3. Tests zur Ermittlung von Kenntnisständen (Einstufungen) | S. 5 |
| 4. Sprachtrainings live-online / Präsenztrainings inhouse | S. 6 |
| 5. Offene und geschlossene Gruppentrainings für Deutsch und Englisch | S. 6 |
| 6. Contentupload in Lernplattform (Lernpfade, Content etc.) | S. 7 |
| 7. Sicherstellung des Lerntransfers in den Trainings | S. 7 |
| 8. Trainingsqualität und deren kontinuierlichen Verbesserung | S. 8 |
| 9. Trainerqualifizierung | S. 8 |

1. Sprachen und Kursformate

ABC bietet Online- und Präsenz-Sprachkurse in Deutsch (DaF) und allen europäischen Sprachen an - außerdem in Chinesisch, Koreanisch, Japanisch, Arabisch, Russisch, Türkisch und auch in weiteren Sprachen auf Anfrage an.

Mit unterschiedliche Trainingsformaten wie z. B. **Einzel- und Gruppenkursen** können wir auf die individuellen Bedürfnisse unserer Kunden eingehen.

Unsere Kurse bieten wir als **reguläre Wochenkurse** (1-2x à 90 Min.), **Intensivkurse** (8 UE / Tag), **Workshops** (4 – 6 UE/Tag) und sie können im **Blended Learning** Format oder **als reine Live-Veranstaltung inhouse** und **am Abend** in den Schulungsräumen von ABC stattfinden.

Blended Learning ermöglicht mehr Spielraum in der Gestaltung eines auf Ihre Wünsche abgestimmten Lehr-Lernkonzepts, das gezielt unterschiedliche Methoden und Medien integriert und auf eine sinnvolle und effektive Weise zur Zielerreichung beiträgt. → Live-Sessions, im Wechsel live- online oder -präsent, synchron oder asynchron in den Phasen des Selbststudiums, der Interaktion mit anderen und dem Transfer.

Einzeltrainings ermöglichen eine maßgeschneiderte Betreuung. Dabei unterscheiden wir in **Training und Coaching**. Beide Formate finden 1:1 statt, wobei das Training auf die Vermittlung von sprachlichen Fähigkeiten durch strukturierte Lerninhalte und methodische Anweisungen abzielt, während das Sprachcoaching mit vornehmlich der Zielgruppe Fach- und Führungskräfte den Fokus auf die individuelle Begleitung und Unterstützung des Lernenden legt, um entsprechende sprachliche Fähigkeiten zu entwickeln und definierte Ziele zu erreichen. Beim Coaching werden auch die Lerngewohnheiten berücksichtigt und der Lernende wird aktiv in die Gestaltung seines Lernprozesses/-fortschrittes einbezogen.

Die **Abendkurse** bzw. das Sprachtraining am Abend entspricht in der Durchführung und Qualität den Präsenzkursen, die die ABC Trainer:innen in den Unternehmen durchführen.

ABC verfügt über eigene Schulungsräume für Abendkurse in Markdorf. Für Firmenkunden, die externe Räumlichkeiten nutzen möchten, organisiert ABC Sprachtraining für geschlossene Kleingruppen bestehend aus bis zu sechs Personen einer Niveaustufe oder Einzeltraining in den Abendstunden von 17.00 bis 18.30 oder von 18.30 bis 20.00 Uhr.

Da die Kurse extern stattfinden, stellt ABC selbst die Ausstattung und Lehrmittel zur Verfügung. Dies spart Ressourcen und minimiert den organisatorischen Aufwand des Kunden. Ein weiterer Vorteil ist, dass Mitarbeitende Weiterbildungen wahrnehmen können, ohne dass es zu Beeinträchtigungen der Arbeitszeiten kommt.

Je nach Kontext, Zielsetzung und Anwendungsbereich unterscheidet ABC in:

Standardsprache/Alltagssprache

Allgemeine Form der Sprache, die in der schriftlichen Kommunikation, den Medien und den meisten mündlichen Situationen verwendet wird. Sie folgt den grammatikalischen und orthografischen Regeln, die in Wörterbüchern und Grammatikbüchern festgelegt sind. Die Standardsprache wird in vielen alltäglichen Situationen verwendet und ist für den allgemeinen Sprachgebrauch geeignet. *ABC* entwickelt keine spezifischen Konzepte für das Training in Standardsprache. Alle Kurse orientieren sich an Curricula namhafter Verlage, die auf Grundlage des Europäischen Referenzrahmen entwickelt wurden und standardisiert sind.

Geschäftssprache

Spezifische Ausdrucksweisen und Kommunikationsmuster im geschäftlichen Kontext. Die Geschäftssprache ist formeller als die Standardsprache und beinhaltet Fachbegriffe, Phrasen und Redewendungen, die in Unternehmen, Verhandlungen, Präsentationen, Berichten und anderen geschäftlichen Situationen verwendet werden. Sie kann auch kulturelle Aspekte der Geschäftswelt berücksichtigen. *ABC* passt Kurse an die Anforderungen der Unternehmenskurse und entwickelt ergänzendes Material zu ausgewählten Lehrwerken.

Fachsprache

Spezifischer Sprachgebrauch in einem bestimmten Fachgebiet oder einer bestimmten Disziplin. Jedes Fachgebiet hat seine eigene Terminologie, Ausdrucksweisen und Konventionen, die in der Fachsprache verwendet werden. Die Fachsprache ist spezifischer und technischer als die Standard- oder die Geschäftssprache und schult das Fachpersonal. *ABC* entwickelt Fachsprachenkurse für das Sprachtraining in Deutsch und Englisch auf Grundlage einer Analyse aller Kommunikationsszenarien und stimmt diese auf die jeweiligen Sprachanwender:innen z.B. einer Abteilung ab. Fachsprachenkurse helfen dabei, Fachvokabular, Kommunikationsfähigkeiten und Kenntnisse in einem spezifischen Bereich zu entwickeln, um berufliche oder akademische Anforderungen besser zu erfüllen.

Berufsbezogenes Fachsprachentraining in Deutsch oder Englisch bietet *ABC* für:

- Medizin & Pflege
- Aviation & Flugbegleitung
- Tourismus & Hotelmanagement
- Verkehr & Logistik
- Technik, IT, Ingenieurwissenschaften
- Luft- und Raumfahrttechnik
- Architektur & Bauwesen
- Internationales Marketing & Handel

2. Trainingskonzeption mit Angaben zur Vorgehensweise

Die Trainingskonzeption basiert auf einem ganzheitlichen Ansatz und beginnt mit einer detaillierten Bedarfsanalyse, um die spezifischen Anforderungen der Zielgruppen zu identifizieren. Auf dieser Grundlage entwickeln wir bei Bedarf maßgeschneiderte Trainingspläne, die gezielt auf die individuellen Ziele und Bedürfnisse abgestimmt sind.



Vorgehensweise der Trainings (Beispiel General English Training)

Zielgruppe bestimmen:	Internationale Mitarbeitende mit Vorkenntnissen in Englisch
Zielsprache auswählen:	Englisch Standardsprache, allgemeiner Sprachgebrauch
Lernziele definieren:	Englisch Niveaustufe B2 erreichen, Teilziele i. d. Fertigkeiten
Lerninhalte gestalten:	Zeitplan mit Auswahl und Strukturierung der Unterrichtsinhalte; Auswahl abgestimmter Lehr- und Lernmethoden
Feedbacks geben:	Die Zufriedenheit der TN wird über Einzelgespräche und Feedbackbögen nachgefragt, um gewünschte Anpassungen vorzunehmen.
Support erhalten:	Während der Sprachqualifizierung erhalten die TN fortlaufende Unterstützung beim Lernen, beispielsweise durch Lernressourcen und Bereitstellung eines Online-Lernportals, um den Unterricht auch außerhalb fortsetzen zu können.
Monitoring:	Die TN beobachten kontinuierlich den eigenen Lernfortschritt mit Bewertung der eigenen sprachlichen Fähigkeiten, um Stärken und gezielten Lernbedarf zu erkennen. Das Monitoring ermöglicht die Lernstrategien anzupassen und das Bewusstsein für die eigenen sprachlichen Fähigkeiten zu schärfen. Die TN stehen im Austausch mit ihren jeweiligen Trainer:innen.
Testing (optional):	ABC setzt bei Bedarf neben den Einstufungstests, auch Zwischen- und umfassendere Abschlusstests zur Bewertung und Überprüfung der Sprachkenntnisse ein. Dies können schriftliche Prüfungen, Lektionstests, mündliche Präsentationen, Gruppendiskussionen oder andere Formen von Aufgaben umfassen, um verschiedene Aspekte der Sprachkenntnisse zu bewerten. Eine weitere Option ist die Vorbereitung auf eine standardisierte Sprachprüfung mit anerkanntem Sprachzertifikat wie z.B. den Cambridge Certificates oder ein TOEFL.

Reporting:	Detaillierte, zusammenfassende Berichte über ROI und Lernerfolge, um die Effektivität der Kurse anhand von Daten für Stakeholder wie Arbeitgeber, Personalabteilungen oder Bildungseinrichtungen transparent zu machen.
Evaluation:	Um die Qualität und Effektivität aller Leistungen kontinuierlich zu verbessern, führt ABC eine umfangreiche Evaluation in den Bereichen Kursorganisation, Unterrichtsmethoden, Auswahl der Trainer:innen, Gestaltung der Kursinhalte, Einsatz von Lernressourcen, Lernklima und -umgebung, Lernfortschritt, Zufriedenheit der Kunden und Teilnehmer*innen durch.

Bei der Entwicklung der Trainingsinhalte arbeitet ABC gezielt mit Unternehmen zusammen und stimmt diese regelmäßig ab, um die **Wirksamkeit des Curriculums zu evaluieren** und zu eruieren, an welcher Stelle noch Anpassungen vorgenommen werden können.

3. Tests zur Ermittlung von Kenntnisständen (Einstufungen)

Um den individuellen Kenntnisstand der Teilnehmer*innen in der gewünschten Zielsprache zu ermitteln, werden diese durch einen standardisierten **15-minütigen Online-Test** geleitet. Die Tests funktionieren über jeden Internet Browser, benötigt wird ggf. ein Headset. Für Einzeltrainings eines höheren Sprachniveaus empfehlen wir zusätzlich eine Einstufung über ein **persönliches Gespräch mit dem/der Trainer:in**. Letzteres ermöglicht eine qualitative Beurteilung über den quantitativen Ansatz hinaus, in dem zunächst nur Lese- und Hörverstehen, Grammatik und Wortschatz abgefragt werden. Der schriftliche und mündliche Ausdruck trägt im persönlichen Kontakt/Gespräch zur präziseren Einstufung und zum Kennenlernen der Lernenden bei. Die Einstufung umfasst ca. 10-15 Minuten und kann in die erste Trainingsstunde integriert werden.

ABC verwendet anerkannte Sprachniveaustufen (A1-C2) wie den **Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen (GER)**, um eine einheitliche Einstufung zu gewährleisten und die Trainings effektiv zu gestalten. Die Niveaustufen sind unterteilt in:

- Elementare Sprachanwendung (A1 = Anfänger / A2 = grundlegend)
- Selbstständige Sprachanwendung (B1 = fortgeschritten / B2 = selbstständig)
- Kompetente Sprachanwendung (C1 = fachkundig / C2 = annähernd muttersprachlich)

4. Sprachtraining live-online / Präsenztraining inhouse

Präsenztraining

Die Teilnehmer:innen erhalten vorbereitende und nachbereitende Aufgaben zur höheren Effektivität des Trainingstages und zur Sicherung eines nachhaltigen Lernerfolgs. Durch methodische Vielfalt, vielfache Partner- und Gruppenwechsel sowie einer unterhaltsamen und kurzweiligen Unterrichtsgestaltung erreichen ABC-Trainer:innen eine intensive und maximale Auseinandersetzung bei minimaler Anstrengung.

Bei Inhouse-Trainings werden vor allem jene Inhalte und Kompetenzen trainiert, die eine **soziale Interaktion** in Präsenz brauchen, wie Simulationen von Meetings, Negotiation und Presentations. Ziel im Präsenztraining ist ein möglichst **hoher Sprechanteil** der Teilnehmer:innen.

Live-Online-Training

Als Videokonferenz-Tools werden MS-Teams eingesetzt, es kommen weitere Tools wie Mentimeter, Padlet etc. zum Einsatz. Die vielfache Nutzung von Break-Out-Rooms sowie der Einsatz von Information-Gap-Übungen und das fortlaufende Kreieren von Sprechansätzen fordern die Teilnehmer:innen im Online-Unterricht ständig zur Aktivität auf und führen so zu einem **hohen Sprechanteil der Teilnehmenden**. Gerade im Online-Unterricht wird den Teilnehmer:innen mit einer noch höheren Methodenvielfalt ein abwechslungsreicher und sozial interaktiver Unterricht mit vielfachen Lernanlässen geboten.

5. Offene und geschlossene Gruppentrainings für Deutsch und Englisch

Gruppentrainings als fortlaufender Kurs online und inhouse, oder als Intensivkurs fördern den interaktiven Austausch und schaffen eine motivierende Lernumgebung. Die **Gruppengröße** wird so gewählt, dass ein effektives Lernen gewährleistet ist und die Teilnehmer:innen voneinander profitieren können. ABC empfiehlt bis **max. 12 Lernende pro Gruppe** – ideal für den Lernerfolg sind Kleingruppen von 2 - 10 Teilnehmenden.

Ein **Sprachenjahr** umfasst 60 Unterrichtseinheiten (1UE = 45 Minuten) für Sprachtraining 1 x 90 Minuten (30 Termine) pro Woche. Damit ist die Hälfte eines Sprachlevels nach dem Europäischen Referenzrahmen erreicht. Ein gesamtes Sprachlevel von beispielsweise B1 auf B2 Niveau umfasst zwei Sprachjahre und insgesamt 120 Unterrichtseinheiten (siehe Beispielkonzept in der Anlage).

Offene Gruppentrainings: Das Training ist für alle Interessenten innerhalb einer Firma offen, findet auf einer bestimmten Niveaustufe statt und fokussiert **allgemeine Themen** der Standardsprache.

Geschlossene Gruppentrainings: Firmeninterne Trainings werden für eine definierte Gruppe von Mitarbeiter:innen konzipiert und auf die **spezifischen Bedürfnisse und Anforderungen** der Gruppe zugeschnitten. Eine engere Zusammenarbeit und Integration der Lerninhalte in den Arbeitskontext sind möglich.

6. Contentupload in Lernplattform (Lernpfade, Content etc.)

ABC arbeitet seit 2013 im **Technologie-gestützten Lernen**, insbesondere mit den von Verlagen zur Verfügung gestellten Plattformen, Vokabeltrainern und Sprachlernprogrammen, aber auch mit Lernplattformen wie Moodle.

Dabei legt ABC besonderen Wert darauf, dass eine Lernplattform nicht nur als Content Management System genutzt wird, sondern als interaktiver und damit gleichermaßen unterhaltsamer wie lehrreicher Lernpfad beschritten werden kann. Neben der Vermittlung von Inhalten, der Analyse von Videosequenzen und Bildern gehören Foren, Multiple-Choice-Aufgaben und Lernquize zu den Bestandteilen jedes einzelnen Lernbausteins.

Wir erstellen personalisierte Lernpfade mit gezielter Anpassung des Schwierigkeitsgrads an die Kursinhalte, die auf die individuellen Bedürfnisse der Teilnehmer:innen zugeschnitten sind und aus einer Reihe von Sprachkursen und -ressourcen bestehen.

Darüber hinaus integrieren wir hochwertige Lehrmaterialien wie interaktive Lernmodule, Videos, Podcasts, multimediale Inhalte und praxisnahe Fallstudien, um den Lernerfolg auch über das **selbstgesteuerte Lernen** der Mitarbeiter:innen maximal zu fördern.

7. Sicherstellung des Lerntransfers in den Trainings

Um einen nachhaltigen Lerntransfer sicherzustellen, nutzen wir verschiedene Methoden und anwendungsbezogene Ansätze wie relevante und praxisnahe Übungen, die realitätsnah sind oder den Einsatz von Rollenspielen oder Fallstudien, sodass der Lernende die Sprache in konkreten Situationen lernt und anwendet. Der Trainer:innen ermutigen die Lernenden, das Gelernte aktiv im beruflichen und privaten Umfeld anzuwenden. Dies kann durch Hausaufgaben, Projekte oder praktische Übungen außerhalb des Trainings erreicht werden.

Die Trainer:innen fördern die Reflexion über den Lernprozess und die Anwendung der Sprache, z.B. durch regelmäßige Feedback-Runden, Diskussionen über Herausforderungen und Fortschritte sowie die Identifizierung von individuellen Lernzielen. Es stehen außerhalb des Kurses Ressourcen zur Verfügung, die das Selbstlernen fördern.

8. Trainingsqualität und deren kontinuierlichen Verbesserung

Die Sicherstellung der Trainingsqualität hat bei ABC höchste Priorität. Um diese zu gewährleisten, setzen wir **regelmäßige Evaluierungen, Analysen der Ergebnisse, Feedbackmechanismen und Qualitätskontrollen** ein. Wir nehmen das Feedback der Teilnehmer:innen ernst und nutzen es, um unsere Trainings kontinuierlich zu verbessern und an aktuelle Entwicklungen anzupassen. Unser Ziel ist es, zeitgemäße Trainings anzubieten, die den Teilnehmer:innen einen echten Mehrwert bieten.

ABC implementiert ein **internes Qualitätssicherungssystem**, um die Trainingsqualität zu überwachen und zu verbessern. Dies umfasst regelmäßige interne Schulungs- und Entwicklungsprogramme für die Lehrkräfte, Unterrichtsbeobachtungen und Feedback-Schleifen.

Die Trainer:innen stehen in ihrer Fachschaft in ständigem Austausch miteinander. Im Anschluss an Trainings erfolgt ein Reflexionsgespräch auf Basis des Feedbacks der Teilnehmer:innen zwischen Trainer:in und Director of Studies.

9. Trainerqualifizierung

ABC-Trainer:innen sind hochqualifiziert, verfügen über einen akademischen Titel, umfangreiche Erfahrung im Unterrichten, fundiertem didaktischen Wissen und pädagogischen Fähigkeiten. Sie beherrschen die Zielsprache meist auf muttersprachlichem Niveau und verfügen über Fachkenntnisse in verschiedenen Arbeitsbereichen. Darüber hinaus nehmen sie regelmäßig an Fortbildungen teil, um ihre Fähigkeiten kontinuierlich weiterzuentwickeln und auf dem neuesten Stand der sprachlichen Entwicklungen zu bleiben. Diese Fortbildungen können sowohl sprachbezogene Themen als auch methodische und didaktische Ansätze abdecken.

ABC Trainer:innen setzen abwechslungsreiche Lehrtechniken, interaktive Übungen und praxisnahe Fallbeispiele ein, um den Lernprozess zu optimieren und nachhaltige Lernerfolge zu erzielen. Sie sind darauf spezialisiert, die kommunikativen Situationen herauszufinden, die Teilnehmer:innen im Verlauf ihrer täglichen Berufstätigkeit bestehen müssen und finden hierfür spezielle Übungen oder erarbeiten falls notwendig neue Methoden, um alle Teilnehmer*innen gezielt zu fördern.