



Success Story



Internationaler Konzern
im Bereich Mobilität



> 100 Länder
> 2000 Filialen
weltweit



Interkulturelle Workshops
mit Trainer*innen aus
spezifischen Fachbereichen

MASSGESCHNEIDERTE TRAININGS IN "INTERCULTURAL COMPETENCY"

In dieser Kundenerfolgsgeschichte erfahren Sie, wie ABC durch Trainings in Kommunikation kulturelle Divergenzen aufdecken konnte. Das Thema Führung und entsprechende Spannungsfelder wurden interkulturell beleuchtet und schließlich gelöst, sodass echte Teamarbeit daraus erwachsen konnte.

Idealzustand

1

Es wird oft formuliert, dass multikulturelle und diverse Teams ein Schlüssel zum Erfolg seien. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus den unterschiedlichsten Kulturen bringen in dieser Vorstellung ihr gesamtes kreatives und fachliches Potential ein, um einem Projekt des Unternehmens zum Erfolg zu verhelfen. Das hört sich schön an? Ist es auch, ...

Herausforderungen

2

... aber nur wenn die Kommunikation im Team funktioniert.
Ein bayrisches und internationales Unternehmen der Automobilindustrie hatte in den letzten Jahren seine IT-Abteilung stark ausgebaut. Weil IT-Fachleute auf dem deutschen Arbeitsmarkt schwer zu finden sind, wurden Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter vornehmlich aus Ländern Osteuropas und Südasiens angeheuert und in München eingearbeitet.

Dabei kamen die meisten Mitarbeitenden aus Kulturen, die von einer deutlich höheren Machtdistanz geprägt sind als Deutschland. Insbesondere im betroffenen Unternehmen wird auf möglichst flache Hierarchien Wert gelegt.

Unsere Lösung

3

Nach einer Analyse bisheriger Konfliktfälle und abgebrochenen Probezeiten sowie kulturellen Prägungen wurde ein Trainingskonzept ausgearbeitet. Das Gesamtziel war ein besseres gemeinsames Verständnis zur Übernahme von Aufgaben und Verantwortung, zum eigenständigen Arbeiten und dem Einbringen von Verbesserungsvorschlägen und Ideen. Dabei wurde insbesondere für die unterschiedlichen Kommunikations- und Verhaltensmuster sensibilisiert.

“

Über 15 Monate hinweg wurden in zwölf gemischten Kursen Bestands- und neue Mitarbeitende im Onboarding in maßgeschneiderten englischen Trainings auf interaktive und unterhaltsame Art und Weise geschult, wodurch nicht nur die gewünschte kulturelle Sensibilisierung, sondern auch ein Netzwerkeffekt über Abteilungsgrenzen hinweg erreicht wurde.

”



ABC ist ein modernes EdTech Unternehmen, das auf Sprach-Skills und interkulturelle Kompetenzen von Firmenkunden spezialisiert ist.

Entdecken Sie neue Lernwelten!

ABC Advanced Business Communication GmbH
Planckstraße 10 D-88677 Markdorf
info@abcomm.de +49 7544 951 96 0 www.abcomm.de